

Story tells, Story sells: Grundlagen des Storytellings

„Auf so manche Lust der Welt lernt man früh verzichten. Was uns bis zuletzt gefällt sind Bilder und Geschichten“. Paul von Hevse erhielt 1910 den Nobelpreis für Literatur (1830-1914)“

Eine gute Geschichte ist einfach gestrickt und enthält vor allem ein Überraschungsmoment. Dreht sich um EIN konkretes Beispiel, stützt sich auf glaubwürdige Protagonisten und bietet dem Publikum/Zielgruppe einen emotionalen Anknüpfungspunkt.

Inhalt des Kurzseminars:

Einführung
Beispiele
Methode
Formel
Plan
Dramaturgie
Schreiben Sie Ihre Geschichte

„Storytelling“ finden wir in allen Branchen.
Entscheidend ist die Story selbst und wie sie erzählt wird.
Spannend, geheimnisvoll, befreiend.



Foto:©mf2019

Über Ihre Anfrage per Mail an: seminare@marketingflow.de
freue ich mich.